



# SVENSK TRIATHLON 2028

Vision, verksamhetsidé och värdegrund.  
Gemensamma mål och hur vi når dem.

SWEDEN  
TRIATHLON

VISION

# Svensk Triathlon - världens bästa!



SWEDEN  
TRIATHLON

**VERKSAMHETSIDÉ**

**Svensk Triathlon erbjuder träning,  
tävling och gemenskap för alla.**

**SWEDEN  
TRIATHLON**

# SVENSK TRIATHLON

Svensk Triathlon utgörs av medlemmar, föreningar och förbund. Svensk Triathlon arbetar, antingen enskilt eller i samarbete med andra aktörer, för att utveckla och sprida idrotten triathlon såväl nationellt som internationellt.

## TRÄNING

Simning, cykling och löpning är attraktiv och varierande träning. Alla kan delta utifrån sin ambition och kapacitet.

## TÄVLING

Genom de skiftande momenten är säkra tävlingar utmanande och roliga för deltagare och spännande för publik.

## GEMENSKAP

Idrott tillsammans med andra i en förening bidrar till gemenskap, ökat välbefinnande och ett bättre samhälle.

## ALLA

Triathlon kan utövas och upplevas av alla genom hela livet.

**VÄRDEGRUND**

**GEMENSKAP**

**HÄNSYN**

**ENGAGEMANG**

**SWEDEN  
TRIATHLON**

## VÄRDEGRUND



# GEMENSKAP

All verksamhet inom Svensk Triathlon ska genomsyras av ett inkluderande klimat där vi uppmuntrar och motiverar varandra. Genom att arbeta tillsammans kan vi åstadkomma mer. Att utöva och engagera sig i triathlon ska förknippas med glädje – då vill man fortsätta.

VÄRDEGRUND



# HÄNSYN

Inom Svensk Triathlon står vi för Fair Play. Vi har förståelse och visar respekt för varandra både på och utanför tävlingsarenan. Vi tar hänsyn till individers olika förutsättningar för att skapa en idrott där alla kan delta.

SWEDEN  
TRIATHLON

VÄRDEGRUND



# ENGAGEMANG

Alla som vill engagera sig inom Svensk Triathlon ska mötas av en positiv attityd. Vi vill hela tiden bli bättre och utvecklas genom att lära av varandra och andra. Att ta ansvar, vara delaktig och inspirera andra ska uppmuntras. Vi är nyfikna och vill framåt – det kommer utveckla vår idrott till nya nivåer.

SWEDEN  
TRIATHLON



## VERKSAMHETSOMRÅDEN

### KÄRNVERKSAMHET

- Arrangemang
- Bredd och motion
- Barn och ungdom
- Elit
- Paratriathlon

### STÖDVERKSAMHET

- Marknad
- Kommunikation
- Omvärld

# ARRANGEMANG - MÅL

## 2028 ska Svensk Triathlon

- Arrangera 200 sanktionerade tävlingar:
  - Fem internationella tävlingar\*
  - 20 nationella tävlingar (definieras)
  - 40 regionala tävlingar (definieras)
  - 135 lokala tävlingar (definieras)
- Ha 40 000 starter.
- Ha etablerat ett stort event med 6 000 deltagare.

\*Internationell tävling = sanktionerad av global/internationell organisation



# ARRANGEMANG – AKTIVITETER

## SF

- Skapa en tydlig struktur, strategi och organisation
- Kategorisera och kvalitetssäkra olika typer av arrangemang med hänsyn till:
  - nivå – nationell, regional och lokal
  - klasser – tävling, motion, barn- & ungdom och para
- Säkerställa geografisk spridning
- Ta fram styrdokument avseende sanktion
- Identifiera och stödja nya arrangörer
- Utveckla ett bra stöd för arrangörer
- Ha en kontinuerlig gemensam dialog mellan samtliga arrangörer
- Uppdatera arrangörsmanualer
- Årligen uppdatera reglementet
- Verka för etablering av internationella tävlingar
- Verka för etablering av fler tävlingar i andra och nya format
- Ta fram utbildningsprogram för arrangörer, TD\*, HD\* och domare

\*TD = teknisk delegat, HD = huvuddomare

\*\*TO = technical official

- Erbjud utbildning för samtliga arrangörer
- Rekrytera, utbilda och certifiera TD, HD och domare
- Samordna gemensam materiel och utrustning
- Uppmuntra och stödja TD och HD att vidareutbilda sig inom World Triathlons TO\*\*-program
- Certifiera en TO-utbildare
- Samverka med föreningar och destinationer, samt andra idrotter och aktörer
- Definiera vad de olika tävlingsnivåerna (internationellt, nationellt, regionalt, lokalt) innebär kvalitativt

## FÖRENINGAR

- Föreningar
- Arrangera tävlingar
- Motivera och stötta medlemmar att utbilda sig till TD, HD, domare och TO
- Medverka på arrangörsträffar och utbildningar
- Samverka med förbund samt andra föreningar, idrotter och aktörer

# BREDD OCH MOTION – MÅL

## 2028 ska Svensk Triathlon

- Ha 300 anslutna föreningar.
- Ha 20 000 medlemmar i föreningarna.
- Ha 7000 licenserade triathleter.
- Ha en trupp med 50 age group på EM/VM i Europa och 30 age group på VM på annan kontinent.
- Ha egna utbildningar riktade mot bredd och motion.
- Ha 50 föreningar i samarbete med RF-SISU distrikt.



# BREDD OCH MOTION – AKTIVITETER

## SF

- Kommunicera fördelarna med att vara med i en förening
- Underlätta bildandet av en förening
- Arbeta för triathlonverksamhet med geografisk spridning
- Förenkla och stödja föreningsarbete
- Etablera triathlon i andra idrottsföreningar
- Utveckla och samordna verksamhet i distrikten
- Samordna och uppmuntra till samverkan och nätverk mellan föreningarna i distrikten
- Stimulera till föreningsutveckling i samarbete med RF-SISU
- Ta fram en utbildningsplan och arrangera utbildningar för motionärer och tränare till motionärer
- Utveckla och erbjuda utbildningar digitalt
- Registrera studietimmar i IdrottOnline
- Skapa fysiska och digitala mötesplatser för dialog och information
- Ta fram en plattform för virtuella triathlonbanor
- Stödja och uppmuntra föreningarna att etablera fasta triathlonbanor
- Utveckla och marknadsföra age group-representation på EM/VM
- Arrangera träningsläger
- Göra tävlingslicensen attraktiv

- Samverka med föreningarna för etablering av större triathlontävlingar
- Utveckla föreningsserien i Svenska Triathloncupen
- Marknadsföra och utveckla årets triathlondag
- Samverka med andra aktörer och idrotter
- Utveckla och implementera TryTriathlon konceptet
- Verka för etablering av fler aktiviteter i andra och nya format

## FÖRENINGAR

- Bedriva olika gemensamma aktiviteter så att alla som vill kan delta utifrån ambition och kapacitet
- Skapa enkel och effektiv föreningsadministration
- Registrera medlemmar i IdrottOnline
- Utveckla föreningen med hjälp av/ i samverkan med RF-SISU
- Utbilda tränare och medlemmar
- Registrera studietimmar i IdrottOnline
- Marknadsföra föreningen och välkomna nya medlemmar
- Samverka med andra föreningar och förbund
- Koppla erbjudanden till licensen
- Skapa fasta triathlonbanor
- Genomföra årets triathlondag
- Uppmuntra till och underlätta tävlingsdeltagande

# BARN OCH UNGDOM - MÅL

## 2028 ska Svensk Triathlon

- Ha 60 föreningar med barn- och ungdomsverksamhet.
- Ha 120 utbildade ledare.
- Redovisa 50 000 deltagartillfällen LOK.
- Arrangera 100 aktiviteter för barn och ungdomar där deltagande premieras.
- Verka för trygga idrottsmiljöer i enlighet med "Idrotten vill" och Barnkonventionen.



# BARN OCH UNGDOM – AKTIVITETER

## SF

- Aktualisera och implementera Tri4fun-konceptet
- Inspirera, rekrytera och utbilda ledare
- Uppdatera utbildningsplanen och arrangera utbildningar för barn- och ungdomstränare
- Utveckla och erbjuda utbildningar digitalt
- Registrera utbildningstimmar i IdrottOnline
- Stödja föreningar och ledare att starta och bedriva träning och tävling
- Certifiera barn och ungdomsföreningar
- Genomföra nationella läger
- Stödja regionala läger
- Samordna och uppmuntra verksamhet mellan olika föreningar och distrikt
- Initiera samverkan med andra idrotter, organisationer och skolor
- Initiera och etablera ett samarbete med Fritidsbanken och liknande aktörer
- Utveckla och implementera TryTriathlon konceptet
- Verka för etablering av fler aktiviteter i andra och nya format

## FÖRENINGAR

- Bedriva träning och tävling i enlighet med Tri4fun-konceptet
- Rekrytera, uppmuntra och stödja ledare
- Utbilda tränare och medlemmar
- Registrera utbildningstimmar i IdrottOnline
- Rekrytera och behålla unga utövare
- Redovisa LOK-stöd
- Stimulera barn och ungdomar att prova på triathlon i lekfulla former (inte nödvändigtvis tävling)
- Arrangera tävlingar, träningstävlingar och Try Triathlon aktiviteter
- Samverka med andra idrotter, organisationer och skolor

# ELIT - MÅL

## 2028 ska Svensk Triathlon

- Kvalificering till OS (dam, herr, mix-stafett).
- Vinna medaljer på internationella mästerskap.\*
- Sex aktiva på topp-100 på World Triathlon Ranking, kortdistans.
- Fyra aktiva på topp-20 på World Triathlon Ranking, långdistans.
- Ha sju elitmiljöer (NIU, RIG, RIU, NEC).\*\*

\* Ta medalj i dam- och herr klass på mästerskap för ungdom, junior, U23, senior, långdistans och paratriathlon inom Europe Triathlon, World Triathlon och Ironman.

\*\* NIU = Nationell Idrottsutbildning, RIG = Riksidrotts gymnasium, RIU = Riksidrottsuniversitet, NEC = Nationellt Elitcentra



**SWEDEN  
TRIATHLON**



# ELIT – AKTIVITETER

## SF

- Utveckla struktur och organisation
- Utforma tydliga kriterier för elitverksamheten
- Utveckla STF utvecklingsplan
- Initiera och utveckla samarbete med andra länder och idrotter
- Tydlig satsning på stafett
- Uppmuntra och skapa förutsättningar för fler att tävla internationellt
- Kvalitetssäkra befintliga elitmiljöer
- Utveckla STF tränarteam
- Rekrytera, utbilda och certifiera elittränare
- Skapa nätverk för tränare (kvinnligt nätverk)
- Genomföra träningsläger och testhelger
- Genomföra relevanta tester och teknikanalyser
- Utveckla ett bra stöd för elitaktiva med kontinuerlig dialog
- Erbjud utbildning för elitaktiva
- Skapa förutsättningar för dubbla karriärer
- Erbjud medicinsk support
- Skapa nätverk för våra elitaktiva
- Verka för etablering av tävlingar i andra och nya format

## FÖRENINGAR

- Medverka på träffar och utbildning
- Samverka med Svenska triathlonförbundet, andra föreningar, idrotter och organisationer
- Utforma en utvecklingsplan för verksamheten i linje med STF:s utvecklingsplan
- Rekrytera aktiva på föreningsnivå
- Bedriva och stödja elitverksamhet
- Rekrytera, utbilda och stötta elittränare

# PARATRIATHLON – MÅL

## 2028 ska Svensk Triathlon

- Ha två certifierade klassificerare.\*
- Ha 100 klassificerade paratriathleter och 200 starter av klassificerade paratriathleter.
- Arrangera SM i paratriathlon samt renodlade paratriathlontävlingar.
- Ha ett paratriathlonlandslag med deltagare på Paralympics samt vid VM och EM.
- Ha 30 anslutna föreningar som har paraverksamhet.

\* I parasport är de aktiva indelade i olika klasser utifrån egna förutsättningar. Vilken klass de aktiva tillhör bestäms av en klassificerare. En klassificerare är en person med medicinsk bakgrund som är utbildad enligt internationell standard och som delar in de aktiva i olika klasser utifrån en mall framtagen av World Triathlon och International Paralympic Committee



# PARATRIATHLON – AKTIVITETER

## SF

- Skapa en struktur, strategi och organisation
- Rekrytera och utbilda ledare/tränare
- Rekrytera och utbilda klassificerare
- Erbjuder aktiva minst två tillfällen för klassificering per år på svensk mark
- Rekrytera och stödja aktiva
- Uppmuntra och stödja tävlande
- Utveckla ett arrangörsstöd
- Ta fram en manual för föreningar om paratriathlon
- Samverka med andra idrotter och länder
- Samverka med forskare och andra aktörer
- Skapa träningsförutsättningar på RIG, NIU och eftergymnasial miljö
- Utforma kriterier för elitverksamhet
- Sammanställa tillvägagångssätt för att söka finansiering för föreningar och aktiva
- Säkerställa finansiering för paratriathlon efter projektets slut

## FÖRENINGAR

- Välkomna och underlätta för paratriathleter i föreningens verksamhet
- Samverka med andra föreningar, idrotter och organisationer
- Erbjuder paraklasser i arrangemang
- Erbjuder TryTriathlontillfällen

# MARKNAD - MÅL

## 2028 ska Svensk Triathlon

- Ha tecknat samarbetsavtal till ett totalt värde av tio miljoner kronor/år (kontant och/eller VIK\*) från:
  - Sponsorer
  - Destinationer
  - Andra organisationer / finansiärer
- Fortsatt vara top-10 bland SF i avseende egenfinansiering.

\*Value In Kind - varor eller tjänster, istället för kontanter



SWEDEN  
TRIATHLON

# MARKNAD – AKTIVITETER

## SF

- Ha en tydlig process och strategi för att skaffa fler och behålla befintliga samarbetspartner:
  1. Utveckla och skapa våra erbjudande
  2. Paketera våra erbjudande
  3. Definiera våra modeller på partnerskap
  4. Identifiera våra tänkbara parter, deras behov och uppsidor av samarbetet
  5. Bearbeta potentiella partner
  6. Teckna samarbetsavtal
  7. Aktivera, utveckla och behålla partnerskapet
- Rekrytera och utbilda ambassadörer från föreningarna som medverkar vid aktivering och fungerar som kommunikatörer mellan föreningar och förbund
- Ta fram och tillhandahålla generellt material till föreningarna och elitaktiva att använda för deras partnerskap

## FÖRENINGAR

- Medverka via ambassadörer vid aktivering av partnerskap
- Medverka via medlemmar vid aktivering som även gynnar lokalt
- Ta del av partners erbjudande och samarbete lokalt
- Vid val mellan likvärdiga varor och tjänster prioritera partner som valt att samarbeta med svensk triathlon
- Motivera och inspirera lokal partner att även samarbeta centralt

# KOMMUNIKATION - MÅL

## 2028 ska Svensk Triathlon

- Ha skapat och etablerat en tydlig identitet – vad står Sweden Triathlon för?
- Ha byggt upp ett värde att samarbeta och stärka relationerna mellan förbundet, föreningar, arrangörer och partners.
- Äga vår egna mediaproduktion.
- Attrahera fler till att börja med triathlon och till att delta på våra arrangemang.
- Fokusera på innehållet och kvaliteten på våra olika digitala plattformar istället för antal följare.



# KOMMUNIKATION – AKTIVITETER

## SF

- Skapa ett långsiktigt utvecklande, strukturerat, enhetligt och fokuserat kommunikationsarbete. Det ska löpande anpassas efter verksamheternas och marknadens behov. Arbetet ska innehålla:
  - En tydlig kommunikationsplan (intern & extern)
  - Hur vi tillsammans bygger vår identitet
  - En tydlig grafisk manual
  - Verktyg för att skapa mervärde och stärka våra relationer; förbundet – föreningar, förbundet – arrangörer samt förbundet – partners
- Identifierat våra kommunikativa målgrupper för att kunna skapa anpassad kommunikation
- Skapat en tydlig och strukturerad arbetsgrupp
- Erbjuder aktiviteter (praktiska/teoretiska) för olika målgrupper för att bygga relationer
- Inkludera våra elitaktiva i vår kommunikation
- Skapa innehållsrikt material som inspirerar, t.ex för vår Youtube-kanal, podcasts och liknande
- Livesända våra egna arrangemang
- Samarbeta med andra förbund inom liknande element för att skapa en gemensam eller egen mediaproduktion
- Delta på aktuella och givande nätverksträffar, utbildningar och kurser

- Erbjuder digitala samt fysiska utbildningar och workshops för våra målgrupper
- Bjuder in till regelbundna utvärderings-/utvecklingsmöten

## FÖRENINGAR

- Ta del av och aktivt använda sig av det kommunikations material som förbundet skapar som verktyg för att utveckla och förbättra den gemensamma kommunikationen
- Delta på intressanta och aktuella nätverksträffar, utbildningar och workshops som RF-SISU tillhandahåller
- Medverka på sammankomster/möten som förbundet bjuder in till för att tillsammans utvärdera och utveckla relationsbyggandet
- Ta del av STF:s enkätundersökningar eller utvärderingsmaterial
- Underlätta för medlemmar att ta del av förbundsinformation
- På regional/lokal nivå samverka och erbjuda aktiviteter (praktiska, inspirerande, teoretiska) med olika målgrupper för att bygga relationer
- Skapa egna Instagram-profiler

# OMVÄRLD - MÅL

## 2028 ska Svensk Triathlon

- Vara representerat i viktiga organ, såväl nationellt som internationellt.
- Få gehör och påverka beslut för svensk idrotts och triatlons bästa.
- Bidra till god samhällsutveckling.





# OMVÄRLD - AKTIVITETER

## SF

- Aktivt medverka på World Triathlon och Europe Triathlon kongresser och andra sammankomster
- Aktivt medverka på Riksidrottsmöte och Riksidrottsforum samt RF:s övriga sammankomster
- Aktivt medverka på SOK:s årsmöte och övriga sammankomster
- Aktivt medverka i utredningsgrupper av intresse
- Ge remissvar på viktiga och relevanta utredningar och förslag
- Bedriva aktivt opinionsarbete
- Omvärldsbevaka nationellt och internationellt
- Utbilda inom verksamhetsområdet Omvärld
- Öka kommunikationen kring Omvärld
- Omvärldsanalys bör genomföras
- Rekrytera, motivera och stötta föreningar att engagera sig inom verksamhetsområdet
- Ta fram en plan för representation internationellt
- Skapa en samverkansgrupp/lokala nätverk
- Inventera vilka nätverk/forum/plattformar vill vi förekomma i
- Samverka med andra idrotter
- Omvärldsbevaka även på den kommersiella sidan

## FÖRENINGAR

- Omvärldsbevaka lokalt och nationellt
- Engagera sig i RF-SISU distriktsförbund
- Engagera sig i idrottspolitiska frågor lokalt
- Engagera sig lokalt (förening-stad/kommun)
- Aktivitet lokalt (STF-skola-förening-stad/kommun)
- Rekrytera, motivera och stötta medlemmar att engagera sig i verksamhetsområdet
- Skapa samverkansgrupp/lokala nätverk

# SWEDEN TRIATHLON

[www.svensktriathlon.org](http://www.svensktriathlon.org)